



Series  $\omega$ ZWYX



Set-4

प्रश्न-पत्र कोड  
Q.P. Code **93**

रोल नं.

Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

## पर्यटन-परिचय

# INTRODUCTION TO TOURISM

निर्धारित समय : 2 घण्टे

Time allowed : 2 hours

अधिकतम अंक : 50

Maximum Marks : 50

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 23 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 21 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 23 printed pages.
- Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 21 questions.
- Please write down the serial number of the question in the answer-book before attempting it.
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.



93

143

Page 1 of 24

P.T.O.



**सामान्य निर्देश :**

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें ।
- (ii) इस प्रश्न-पत्र के दो खंडों में 21 प्रश्न हैं : खंड क और खंड ख ।
- (iii) खंड-क में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं खंड-ख में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।
- (iv) दिए गए (5 + 16 =) 21 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 2 घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में (5 + 10 =) 15 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (v) किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।
- (vi) **खंड-क – वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (24 अंक) :**
  - (a) इस खंड में 05 प्रश्न हैं ।
  - (b) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।
  - (c) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।
  - (d) दिए गए निर्देशों के अनुसार करें ।
- (vii) **खंड-ख – विषयपरक प्रकार के प्रश्न (26 अंक) :**
  - (a) इस खंड में 16 प्रश्न हैं ।
  - (b) उम्मीदवार को 10 प्रश्न करने हैं ।
  - (c) दिए गए निर्देशों के अनुसार करें ।
  - (d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।



**General Instructions :**

- (i) *Please read the instructions carefully.*
- (ii) *This Question Paper consists of **21** questions in two sections : Section A & Section B.*
- (iii) *Section A has Objective type questions whereas Section B contains Subjective type questions.*
- (iv) *Out of the given (5 + 16 =) **21** questions, a candidate has to answer (5 + 10 =) **15** question in the allotted (maximum) time of 2 hours.*
- (v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*
- (vi) **Section A : Objective Type Questions (24 Marks)**
  - (a) *This section has **05** questions.*
  - (b) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*
  - (c) *There is no negative marking.*
  - (d) *Do as per the instructions given.*
- (vii) **Section B : Subjective Type Questions (26 Marks)**
  - (a) *This section has **16** questions.*
  - (b) *A candidate has to do **10** questions.*
  - (c) *Do as per the instructions given.*
  - (d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*



खंड – क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

1. रोज़गार योग्यता पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : (4 × 1 = 4)
- (i) निम्नलिखित में से कौन संचार प्रक्रिया में प्रभावी ढंग से सुनने की पुष्टि करता है ? 1
- (a) प्रतिपुष्टि (b) संदेश
- (c) चैनल (d) प्रेषक
- (ii) गौतम को भारतीय क्रिकेट टीम के लिए चुना गया था। वह सकारात्मक तनाव का अनुभव कर रहे थे क्योंकि वह आगामी विश्व कप में भारत का प्रतिनिधित्व करने जा रहे थे। निम्नलिखित में से कौन गौतम द्वारा अनुभव की गई सकारात्मक तनाव की विशेषताएँ हैं ? 1
- (a) वह विश्व कप को लेकर उत्साहित थे।
- (b) वह अपने प्रदर्शन में सुधार के लिए अभ्यास मैचों में शामिल थे।
- (c) उन्हें जल्दी उठने और अपनी फिटनेस का ध्यान रखने के लिए प्रेरित किया गया।
- (d) उपरोक्त सभी
- (iii) कंप्यूटर के लिए हानिकारक वायरस की पहचान करें। 1
- (a) कोविड 19 (b) ट्रोजन हॉर्स
- (c) हर्पीज सिंप्लेक्स (d) चेचक



**SECTION – A**  
**(Objective Type Questions)**

1. Answer any 4 out of the given 6 questions on Employability skills. (4 × 1 = 4)
- (i) Which of the following validates effective listening in communication process ? 1
- (a) Feedback (b) Message  
(c) Channel (d) Sender
- (ii) Gautam was selected for the Cricket Team of India. He was experiencing positive stress as he was going to represent India in the upcoming World Cup. Which of the following are positive stress characteristics experienced by Gautam ? 1
- (a) He was excited about the World Cup  
(b) He was involved in practice matches to improve his performance  
(c) He was motivated to get up early and look after his fitness  
(d) All the above
- (iii) Identify the virus that is harmful to computers. 1
- (a) COVID 19 (b) Trojan Horse  
(c) Herpes Simplex (d) Chicken Pox



- (iv) निम्नलिखित में से कौन एक उद्यमी के बारे में एक मिथक या गलत धारणा है ? 1
- (a) व्यवसाय शुरू करने के लिए बहुत अधिक धन की आवश्यकता होती है ।
- (b) व्यापार अद्वितीय या विशेष होना चाहिए ।
- (c) उद्यमी पैदा होते हैं बनते नहीं ।
- (d) उपरोक्त सभी
- (v) एक उद्यमी के किन्हीं दो गुणों की सूची बनाइए । 1
- (vi) सौर ऊर्जा और बायोगैस के उपयोग के माध्यम से किन एसडीजी को संबोधित किया जा रहा है ? 1
- (a) अच्छा काम और विकास (b) पानी के नीचे जीवन की रक्षा करें
- (c) सस्ती और स्वच्छ ऊर्जा (d) जिम्मेदार उपभोक्ता और निर्माता

2. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : (5 × 1 = 5)

- (i) एक उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कीजिए कि किस प्रकार किसी क्षेत्र के व्यक्तित्व को आकार देने में सांस्कृतिक विविधता परिलक्षित होती है । 1
- (ii) जय अपने स्कूल के दिनों में एक बहुत ही शर्मीले लड़के के रूप में जाने जाते थे । उन्होंने कॉलेज में एक दोस्त बनाया जिसने उन्हें यात्रा करने, सामाजिकरण करने और विभिन्न कॉलेजिएट स्तर की प्रतियोगिताओं में भाग लेने के लिए प्रेरित किया । कॉलेज में वे बहुत लोकप्रिय हो गए और कॉलेज के हेड बॉय बन गए । अब वह एक पूर्ण परिवर्तित व्यक्तित्व थे । उसके व्यक्तित्व में इस तरह के बदलाव के कारणों की पहचान करें । 1
- (a) जीवन में अनुभव (b) पारिवारिक पृष्ठभूमि
- (c) संस्कृति (d) राष्ट्रियता



- (iv) Which of the following is a myth or misconception about an entrepreneur ? 1
- (a) To start a business lot of money is required
  - (b) Business should be unique or special
  - (c) Entrepreneurs are born and not made
  - (d) All the above
- (v) Enlist any two qualities of an entrepreneur. 1
- (vi) Which SDGs are being addressed through the use of solar energy and biogas ? 1
- (a) Decent work and growth
  - (b) Protect life below water
  - (c) Affordable and clean energy
  - (d) Responsible consumer and producer

2. Answer any 5 out of the given 6 questions : (5 × 1 = 5)

- (i) With the help of an example explain how cultural diversity is reflected in shaping the personality of certain region. 1
- (ii) Jay was known as a very shy boy during his school days. He made a friend in college who inspired him to travel, socialise and take part in a variety of collegiate-level competition. In college he became very popular and became the Head Boy of college. Now he was a completely changed personality. Identify the reason for such change in his personality : 1
- (a) Experiences in life
  - (b) Family background
  - (c) Culture
  - (d) Nationality



- (iii) शब्द 'व्यक्तित्व' की जड़ें लैटिन शब्द 'व्यक्तित्व' (Persona) में हैं जिसका मतलब है एक \_\_\_\_\_ । 1
- (a) काम (b) मुखौटा  
(c) अच्छा व्यक्ति (d) महान व्यक्ति
- (iv) हार्वर्ड विश्वविद्यालय द्वारा सकारात्मक दृष्टिकोण पर एक अध्ययन के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ? 1
- (a) पिचासी प्रतिशत मामलों में एक अच्छी नौकरी पाने के लिए मुख्य प्रेरक शक्ति रवैया है ।  
(b) नौकरी पाने के लिए पंद्रह प्रतिशत प्रेरक शक्ति तकनीकी जानकारी है ।  
(c) उपरोक्त दोनों कथन (a) और (b) सही हैं ।  
(d) उपरोक्त दोनों कथन (a) और (b) गलत हैं ।
- (v) सकारात्मक दृष्टिकोण के संबंध में निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ? 1
- (a) काम पर तनाव दूर करने में हास्य आपकी मदद कर सकता है ।  
(b) सेंस ऑफ ह्यूमर होने का मतलब है कि सिर्फ जोक्स कहा जाए और दूसरों का मजाक उड़ाया जाए ।  
(c) सेंस ऑफ ह्यूमर होने का मतलब है सकारात्मक चीजों को देखने की क्षमता विकसित करना ।  
(d) सेंस ऑफ ह्यूमर तनाव को कम करता है ।
- (vi) एक साक्षात्कार में क्या ले जाना चाहिए – एक हैंडबैग, एक ब्रीफकेस, एक बैकपैक ? 1
- (a) महिलाएँ – एक छोटे आकार का बैग, पुरुष – एक फाइल/पोर्टफोलियो  
(b) महिलाएँ – एक बैकपैक, पुरुष – एक ब्रीफकेस  
(c) महिला, पुरुष – कुछ नहीं  
(d) महिलाएँ, पुरुष – कुछ भी





- (iii) The word 'personality' has its roots in Latin word 'persona' which means a \_\_\_\_\_. 1
- (a) Task (b) Mask  
(c) Good person (d) Great person
- (iv) Which of the following statement is correct regarding a study on positive attitude by Harvard University ? 1
- (a) The main driving force to get a good job in eighty-five percent cases is attitude  
(b) The fifteen percent driving force to get job is the technical know-how  
(c) Both the above statements (a) & (b) are correct  
(d) Both the above statements (a) & (b) are incorrect.
- (v) Which of the following statement is incorrect with regard to positive attitude ? 1
- (a) Humour can help you to overcome tension at work  
(b) Having a sense of humour means that only jokes should be cracked and one should make fun of others  
(c) Having a sense of humour means developing the ability to see positive things  
(d) Sense of humour lessens the tension
- (vi) What should one carry to an interview - a handbag, a briefcase, a backpack ? 1
- (a) Women - a small sized bag, Men – A file/portfolio  
(b) Women - a backpack, Men – A briefcase  
(c) Women, Men – nothing  
(d) Women, Men – anything



3. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए : (5 × 1 = 5)
- (i) भारत पर्यटन से विदेशी मुद्रा अर्जित करता है। पर्यटन का कौन सा रूप इसे संभव बनाता है ? 1
- (a) घरेलू पर्यटन (b) इनबाउन्ड पर्यटन
- (c) आउटबाउन्ड पर्यटन (d) उपरोक्त सभी
- (ii) पर्यटन दुनिया के लगभग \_\_\_\_\_ भाग को रोजगार देता है। 1
- (a) एक दसवाँ (b) आधा
- (c) चतुर्थांश (d) शत प्रतिशत
- (iii) निम्नलिखित में से कौन गंतव्य हर प्रकार के पर्यटक के लिए उपयुक्त नहीं होगा ? 1
- (a) वेबसाइट पर पर्यटन स्थलों के बारे में जानकारी उपलब्ध कराना।
- (b) सड़क और हवाई मार्ग से अच्छी कनेक्टिविटी प्रदान करना।
- (c) स्मारकों पर प्रशिक्षित गाइड रखना।
- (d) केवल फाइव स्टार होटल होना।
- (iv) अयोध्या के लिए, एक हवाई अड्डे, एक विस्तारित रेलवे स्टेशन, एक बस स्टेशन और सड़कों और राजमार्गों के कनेक्शन सहित कई बुनियादी ढाँचा परियोजनाओं की योजना बनाई गई है। यह किस प्रकार का प्रभाव है ? 1
- (a) सामाजिक (b) आर्थिक
- (c) समुदाय (d) पर्यावरण



3. Answer any 5 out of the given 6 questions. (5 × 1 = 5)

(i) India earns foreign currency from tourism. Which form of tourism makes this possible ? 1

(a) Domestic Tourism                      (b) Inbound Tourism

(c) Outbound Tourism                      (d) All the above

(ii) Tourism employs almost \_\_\_\_\_ of the world's workforce. 1

(a) one tenth                                      (b) half

(c) quarter                                      (d) hundred percent

(iii) Which of the following will not suit every type of tourist in destination ? 1

(a) Providing information about tourism spots on website

(b) Providing good connectivity by road and air

(c) Having trained guides at monuments

(d) Having only five Star hotels

(iv) For Ayodhya, numerous infrastructure projects, including an airport, an expanded railway station, a bus station and connections to roads and highways, are planned. What type of impact is this ? 1

(a) Social                                      (b) Economic

(c) Community                                      (d) Environmental



(v) अपनी गर्मी की छुट्टी के लिए, आपने गोवा की यात्रा की। आप गोवा में निम्नलिखित में से कौन सा व्यवहार प्रदर्शित करते हैं, जो आपको एक जिम्मेदार यात्री के रूप में योग्य बनाता है ?

1

- (a) आप प्लास्टिक बैग का इस्तेमाल नहीं करेंगे।
- (b) आप समुद्र तट पर कुछ भी नहीं फेंकेंगे, इसके बजाय कूड़ेदान का उपयोग करेंगे।
- (c) गोवा में चर्च और कॉन्वेंट का दौरा करते समय, आप चुप्पी बनाए रखेंगे और किसी भी लेख को नहीं छूएँगे।
- (d) उपरोक्त सभी

(vi) राजस्थानी जनजाति-कालबेलिया लोक नृत्य करती है जिसे कालबेलिया के नाम से जाना जाता है। यह नृत्य रूप पर्यटकों के बीच बहुत लोकप्रिय है और आदिवासी महिलाएँ विभिन्न पर्यटन उत्सवों में इस नृत्य को करती हैं। कालबेलिया नृत्य की पर्यटकों की सराहना नर्तकियों को अपनी विरासत पर गर्व कराती है।

1

इस मामले में किस प्रकार का पर्यटन प्रभाव परिलक्षित होता है ?

- (a) सामाजिक-सांस्कृतिक
- (b) पर्यावरण
- (c) करों
- (d) पर्यावरण परक

4. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 का उत्तर दीजिए :

(5 × 1 = 5)

(i) श्री श्याम किसी काम से मुंबई गए थे। वह एयरपोर्ट के पास एक होटल में जाते हैं और एक कमरा मांगते हैं। रिसेप्शनिस्ट पूछता है कि क्या उसके पास पूर्व आरक्षण है। वह बताता है कि उसने पहले से कमरा बुक नहीं किया है। वह किस प्रकार का अतिथि है ?

1

- (a) चेक-इन अतिथि
- (b) चेक-आउट अतिथि
- (c) वॉक-इन गेस्ट
- (d) वी आई पी अतिथि



(v) For your summer holiday, you travelled to Goa. Which of the following behaviours you display in Goa qualifies you as a responsible traveller ? 1

- (a) You will not use plastic bags
- (b) You will not throw anything on beach instead make use of dustbins
- (c) While visiting the Churches & Convents in Goa, you will maintain silence and not touch any article
- (d) All the above

(vi) The Rajasthani tribe-Kalbelia performs the folk dance known as Kalbelia. This dance form is very popular with tourists and the tribal women perform this dance in various tourism festivals. The tourist's appreciation of Kalbelia dance makes the dancers proud of their heritage. 1

What type of tourism impact is reflected in this case ?

- (a) Socio-Cultural
- (b) Environment
- (c) Taxes
- (d) Environmental

4. Answer any 5 out of the given 6 questions. (5 × 1 = 5)

(i) Mr. Shyam went to Mumbai for some work. He goes to a hotel near airport and asks for a room. The receptionist inquires whether he has prior reservation. He informs that he has not booked the room before. What type of guest is he ? 1

- (a) Check-in Guest
- (b) Check-out Guest
- (c) Walk-in Guest
- (d) VIP Guest



(ii) एक भारतीय नागरिक छुट्टी मनाने थाईलैंड जा रहा है। एक ट्रैवल एजेंसी उसे किस प्रकार की सेवाएँ दे सकती हैं ? 1

- (a) थाईलैंड में पर्यटन स्थल
- (b) थाईलैंड के लिए एयरलाइन टिकट बुकिंग
- (c) विदेशी मुद्रा में मदद
- (d) थाईलैंड में खरीदारी पर खर्च करने के लिए पैसे देना

(iii) चेन्नई के नागरिक श्री कृष्णमूर्ति सिंगापुर जाने की योजना बना रहे हैं। सिंगापुर की यात्रा के लिए उसे किन दस्तावेजों की आवश्यकता नहीं होगी ? 1

- (a) पासपोर्ट
- (b) वीजा
- (c) ड्राइविंग लाइसेंस
- (d) यात्रा बीमा

(iv) यात्रा और पर्यटन उद्योग में विदेशी मुद्रा शब्द किससे संबंधित है ? 1

- (a) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक
- (b) मुद्रा
- (c) अंतर्राष्ट्रीय एयरलाइन
- (d) छात्र विनिमय कार्यक्रम

(v) क्या अंतर्राष्ट्रीय यात्रा के लिए वीजा जरूरी है ? 1

- (a) हाँ
- (b) नहीं

(vi) M.I.C.E. किस प्रकार के पर्यटन का प्रतिनिधित्व करता है ? 1

- (a) विरासत पर्यटन
- (b) तीर्थ पर्यटन
- (c) व्यापार पर्यटन
- (d) साहसिक पर्यटन



- (ii) An Indian citizen is travelling to Thailand for vacation. What type of services is a travel agency likely to give him/her ? 1
- (a) Tourist places in Thailand
  - (b) Booking airline ticket for Thailand
  - (c) Helping in Foreign Exchange
  - (d) Giving money to spend on shopping in Thailand
- (iii) Mr. Krishnamurthy, a citizen of Chennai is planning to visit Singapore. What documents he shall not be required for travelling to Singapore ? 1
- (a) Passport (b) Visa
  - (c) Driving License (d) Travel Insurance
- (iv) What does the term Foreign Exchange relate to in the travel and tourism industry ? 1
- (a) International Tourist
  - (b) Currency
  - (c) International Airline
  - (d) Student Exchange Program
- (v) Is VISA necessary for international travel ? 1
- (a) Yes (b) No
- (vi) Which type of tourism is represented by M.I.C.E. ? 1
- (a) Heritage Tourism (b) Pilgrimage Tourism
  - (c) Business Tourism (d) Adventure Tourism



5. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 का उत्तर दीजिए :

(5 × 1 = 5)

(i) पर्यटन पेशेवर द्वारा लाल किला, कमल मंदिर और कुतुब मीनार स्मारकों को संबोधित करने का सबसे उययुक्त तरीका क्या होगा ? 1

- (a) पर्यटन बाजार (b) पर्यटन उत्पाद  
(c) पर्यटन स्थल (d) पर्यटन सेवा

(ii) मध्य प्रदेश के कुनो-पलपर राष्ट्रीय उद्यान में चीतों को लाया गया है। चीता को किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद के तहत रखा जाएगा ? 1

- (a) घटना पर्यटन उत्पाद (b) प्राकृतिक पर्यटन उत्पादन  
(c) साइट-आधारित पर्यटन उत्पाद (d) मानव निर्मित पर्यटन उत्पाद

(iii) स्कीइंग करने के लिए क्या आवश्यक है ? 1

- (a) सूर्य (b) बर्फ  
(c) समुद्र (d) रेत

(iv) भारतीय पर्यटन व्यवसाय अक्टूबर से मार्च तक के महीनों को बहुत महत्त्व देता है। कारण निर्धारित करें : 1

- (a) यह पर्यटन का मौसम है जब भारतीय नागरिक विदेश यात्रा करते हैं।  
(b) यह पर्यटन का मौसम है जब अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक भारत आते हैं।  
(c) यह गुजरात के नागरिकों के लिए पर्यटन का मौसम है।  
(d) यह उत्तर प्रदेश के नागरिकों के लिए पर्यटन का मौसम है।





5. Answer any 5 out of the given 6 questions : (5 × 1 = 5)

(i) What will be the most appropriate way of addressing the following monuments by tourism professional-Red Fort, Lotus Temple and Qutub Minar ? 1

- (a) Tourism Market                      (b) Tourism Product  
(c) Tourism Place                        (d) Tourism Service

(ii) Cheetas have been introduced in Kuno-Palpar National Park in Madhya Pradesh. Under which type of Tourism Product will Cheetah be placed ? 1

- (a) Event Tourism Product  
(b) Natural Tourism Product  
(c) Site Based Tourism Product  
(d) Man made Tourism Product

(iii) What is required to do skiing ? 1

- (a) Sun                                        (b) Snow  
(c) Sea                                        (d) Sand

(iv) The Indian tourism business places a lot of importance on the months from October to March. Determine the cause : 1

- (a) It is the Tourist season when Indian citizens travel abroad.  
(b) It is the Tourist season when international tourists visit India.  
(c) It is the Tourist season for citizens of Gujarat.  
(d) It is the Tourist season for citizens of Uttar Pradesh.



(v) पेरिस जाने वाले पर्यटक को एफिल टावर देखने पर किस प्रकार के पर्यटन उत्पाद का अनुभव होता है ? 1

- (a) सहजीवी पर्यटन उत्पाद (b) प्राकृतिक पर्यटन उत्पाद  
(c) साइट आधारित पर्यटन उत्पाद (d) मानव निर्मित पर्यटन उत्पादन

(vi) पुष्कर मेला किस रूप में प्रसिद्ध है ? 1

- (a) हस्तशिल्प मेला (b) भोजन मेला  
(c) मवेशी मेला (d) मंदिर मेला

### खंड – ख

#### (विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोजगार योग्यता पर दिए गए 5 प्रश्नों में से 3 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 से 30 शब्दों में दीजिए। (3 × 2 = 6)

6. भाषाई अवरोध की व्याख्या कीजिए। 2
7. स्वप्रेरित व्यक्ति के चार गुणों की सूची बनाइए। 2
8. स्पैम क्या है ? स्पैम के साथ क्या करना चाहिए ? 2



- (v) Which type of tourism product is a tourist to Paris experiencing when he/she visits the Eiffel Tower ? **1**
- (a) Symbiotic Tourism Product  
(b) Natural Tourism Product  
(c) Site Based Tourism Product  
(d) Man-made Tourism Product
- (vi) The Pushkar fair is famous as **1**
- (a) Handicraft Fair                      (b) Cuisine Fair  
(c) Cattle fair                              (d) Temple Fair

## SECTION – B

### (Subjective Type Questions)

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability skills. Answer each question in **20-30** words : **(3 × 2 = 6)**

6. Explain the linguistic barrier. **2**
7. Enlist four qualities of a self-motivated person. **2**
8. What is SPAM ? What should be done with SPAM ? **2**



9. एंटरप्रेन्योर बनने के लिए करियर प्रोसेस क्या है ? 2
10. सतत विकास के महत्त्व पर प्रकाश डालिए । 2
- दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों का 20-30 शब्दों में उत्तर दीजिए : (4 × 2 = 8)
11. संचार में नेत्र संपर्क के महत्त्व पर प्रकाश डालिए । 2
12. पर्यटन में व्यक्तित्व विकास का क्या महत्त्व है ? 2
13. पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार के किन्हीं दो कार्यों की व्याख्या कीजिए । 2
14. एक उद्योग पेशेवर को गंतव्य के बारे में जानकारी की आवश्यकता क्यों होती है ? 2
15. शब्दावलियों की व्याख्या करें – बिक चुके हैं और स्थानांतरण । 2
16. सहजीवी पर्यटन उत्पाद को आगंतुक के लिये क्या दिलचस्प बनाता है ? 2



9. What is the career process to become an entrepreneur ? 2

10. Bring out the importance of sustainable development. 2

Answer any 4 out of the given 6 questions in 20-30 words each : (4 × 2 = 8)

11. Bring out the importance of eye contact in communication. 2

12. What is the importance of personality development in tourism ? 2

13. Explain any two functions of Ministry of Tourism, Govt. of India. 2

14. Why does an industry professional require information about destination ? 2

15. Explain the terminologies – Sold Out & Transfer. 2

16. What makes Symbiotic Tourism Product interesting for the visitor ? 2



दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों का 50-80 शब्दों में उत्तर दीजिए :

(3 × 4 = 12)

17. ग्राहकों की कॉल का जवाब देते समय एक पर्यटन पेशेवर को कौन सा टेलीफोन शिष्टाचार बनाए रखना चाहिए ? 4
18. आपके विचार से किसी देश की अर्थव्यवस्था में पर्यटन का क्या योगदान है ? समझाइये । 4
19. होटलों द्वारा दी जाने वाली भोजन योजनाओं की व्याख्या कीजिए । 4
20. मान लें कि आप एक ट्रैवल एजेंट हैं । आपके पास विदेशी दौरे पर जाने वाले पर्यटकों का एक समूह है । उन्हें निम्नलिखित समझाएँ : 4
- (a) विदेश यात्रा के लिए आवश्यक दस्तावेज
- (b) यात्रा बीमा
21. यूनेस्को की विश्व धरोहर स्थलों की अवधारणा पर विस्तार से चर्चा करें । भारत के किन्हीं दो विश्व धरोहर स्थलों का उल्लेख कीजिए जहाँ वन्य जीवन को देखा जा सकता है । 4
-



Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each : **(3 × 4 = 12)**

17. What telephone etiquette should a tourism professional maintain when answering calls of clients ? 4
18. How do you think tourism contributes to a nation's economy ? Explain. 4
19. Explain the Meal Plans offered by hotels. 4
20. Assume you are a travel agent. You have a group of tourist going on foreign tour. Explain the following to them : 4
- (a) Documents required for travelling abroad
  - (b) Travel insurance
21. Elaborate on the concept of UNESCO World Heritage Sites. Mention any two World Heritage Sites of India where one can see wildlife. 4
-

